

Vrijeme izvoza: 26.04.2024. 23:44:38

Repozitorij: repozitorij.kulturologija.unios.hr

Ukupan broj zapisa na URL-u: 95

Broj izvezenih zapisa: 95

| Naslov                                                                                 | URL | Autori             | Naslov izvornika |
|----------------------------------------------------------------------------------------|-----|--------------------|------------------|
| Uloga društveno odgovornog poslovanja u izgradnji reputacije poduzeća                  |     | Knežević, Brigita  |                  |
| Učinak mobilnog marketinga na zadovoljstvo potrošača                                   |     | Geić, Marina       |                  |
| Važnost kulturne baštine i manifestacija za turistički razvoj grada Valpova            |     | Štok, Matea        |                  |
| Organizacija rada neprofitnih organizacija - analiza studija slučaja                   |     | Kiš, Andrea        |                  |
| Televizijsko izvještavanje i televizija u Hrvatskoj                                    |     | Čondić, Ivana Tea  |                  |
| Oglašavanje u turizmu - analiza studije slučaja                                        |     | Zubin, Jana        |                  |
| Utjecaj menadžmenta promjenana stav i ponašanje zaposlenika                            |     | Krauz, Matea       |                  |
| Važnost revitalizacije kulturne baštine za turistički razvitak                         |     | Ivanović, Stela    |                  |
| VAŽNOST EMOCIONALNE INTELIGENCIJE U PRIVATNOM I PROFESIONALNOM ŽIVOTU                  |     | Lučenčić, Jakov    |                  |
| VAŽNOST MENADŽMENTA I MARKETINGA ZA RAZVOJ MALIH PODUZEĆA - ANALIZA STUDIJE SLUČAJA    |     | Magoč, Anamarija   |                  |
| Rad i financiranje neprofitnih institucija                                             |     | Vujić, Ivana       |                  |
| Utjecaj organizacija civilnog društva na koncept održivog razvitka                     |     | Knežević, Sunčica  |                  |
| Baštinska kultura u pamćenju grada Slavonskog Broda                                    |     | Lukač, Josip       |                  |
| Važnost kulturnog, sportskog, vjerskog i gastro turizma za razvoj Belišća              |     | Đogaš, Teo         |                  |
| Oglašavanje u e-sportu i njegova privlačnost za velike tvrtke                          |     | Jurić, Iven        |                  |
| Potencijali razvoja digitalne ekonomije - Osijek kao regionalno središte IT industrije |     | Nađ, Leo           |                  |
| Suvremeni menadžment u organizaciji glazbenih festivala                                |     | Tustonjić, Ante    |                  |
| Organizacija rada neprofitnih organizacija                                             |     | Begović, Gordana   |                  |
| Brendiranje Republike Hrvatske kao turističke destinacije                              |     | Ivanković, Martina |                  |

|                                                                                                                     |  |                       |  |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|-----------------------|--|
| Kreativno brendiranje prirodne baštine na primjeru nacionalnih parkova                                              |  | Milić, Lana           |  |
| Položaj žene u menadžmentu i ravnopravnost spolova                                                                  |  | Matošević, Ana        |  |
| Utjecaj mega događaja na urbani i regionalni razvoj: analiza Olimpijskih igara                                      |  | Ivić, Lana            |  |
| Potencijali seoskog turizma u Slavoniji                                                                             |  | Benačić, Laura        |  |
| Prirodno i kulturno naslijeđe u upravljanju turističkim potencijalima - Baranja kao destinacija                     |  | Banić, Katarina       |  |
| Uspjon konzumerističke kulture - utjecaj online oglašavanja na donošenje odluka o kupnji                            |  | Ajhenberger, Ana      |  |
| Fotografija u službi promocije opernog vokalnog umjetnika na primjeru Marije Callas i fotografa Erija Piccaglianija |  | Zelić, Josip          |  |
| Nesukladnost menadžmenta HNK u Zagrebu s naglaskom na neovisnost i uspostavu hrvatske državne opere u Zagrebu       |  | Zelić, Josip          |  |
| Brendiranje, vizualni identitet i konkurentnost gradova - analiza usporedbe slučajeva Splita i Osijeka              |  | Lucić, Lea            |  |
| Utjecaj pandemije COVID-19 na implementaciju marketinškog miksa u glazbenoj industriji                              |  | Zeko, Anita           |  |
| Funkcija, utjecaj i važnost implementacije kriznog menadžmenta u poslovnom svijetu - analiza studija slučaja        |  | Ćurčić, Petra         |  |
| Potencijali razvoja mračnog turizma - analize studija slučaja                                                       |  | Mamuzić, Matea        |  |
| Uloga i važnost brendiranja u destinacijskom menadžmentu - analize studije slučaja                                  |  | Jukić, Tena           |  |
| Marketing menadžment u sportu - studija slučaja NK Osijek                                                           |  | Bradarić, Antonija    |  |
| Uloga i važnost menadžmenta s naglaskom na backstage menadžment                                                     |  | Grbić, Mateja         |  |
| Uloga i važnost menadžmenta s naglaskom na backstage menadžment                                                     |  | Grbić, Mateja         |  |
| Projektni menadžment u IT sektoru - Analiza studije slučaja                                                         |  | Bročić, Nataša        |  |
| Aktivnosti organizacija civilnog društva kao potencijal za promociju i razvoj ruralnog turizma OBŽ regije           |  | Čudić Vilić, Bogdanka |  |
| Nematerijalna i materijalna baština grada Lepoglave kao resursna osnova za stvaranje turističkih atrakcija          |  | Huđ, Patricija        |  |
| Televizija kao medij ekonomske propagande u vrijeme interneta                                                       |  | Kereta, Krunoslav     |  |
| Primjena menadžmenta u narodnim knjižnicama                                                                         |  | Hodko, Paula          |  |
| Analiza poslovnih modela i ekonomskog okruženja: Japan Tobacco International                                        |  | Hampshire, Tea        |  |
| Programi Europske unije u području kulture s naglaskom na projekt Kreativne Europe                                  |  | Ivančić, Anica        |  |

|                                                                                                                                                                        |  |                              |  |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|------------------------------|--|
| Utjecaj glazbe u propagandnim porukama na studentsku populaciju                                                                                                        |  | Drmić, Veronika              |  |
| Analiza izrade poslovnog plana start-up poduzeća                                                                                                                       |  | Novosel, Viktorija           |  |
| Projektno financiranje u kulturi na području istočne Hrvatske                                                                                                          |  | Jazbec, Kristina             |  |
| Menadžment muzeja: Perspektive razvoja muzejske publike i utjecaj COVID-19 pandemije na kulturni sektor                                                                |  | Perić, Adriana               |  |
| Uloga promocijskih aktivnosti u kulturnim i kreativnim industrijama                                                                                                    |  | Ašenbrener, Josipa           |  |
| Projekt "List do lista" i njegov utjecaj na kulturni turizam Belišća                                                                                                   |  | Đogaš, Teo                   |  |
| Brendiranje grada kao kulturne destinacije na primjeru grada Vukovara                                                                                                  |  | Popović, Srđan               |  |
| Utjecaj marketinških aktivnosti na kulturu sporta - primjer NK Osijek                                                                                                  |  | Basarić, Dorian              |  |
| Utjecaj vanjskog oglašavanja na svijest potrošača                                                                                                                      |  | Šimunović, Iva               |  |
| Uloga i važnost kulturne baštine s naglaskom na tradionalna kulturna događanja u Hrvatskoj: studije slučaja Petaračkih buša, Zvončara u Matuljima i Riječkog karnevala |  | Horvat, Karolina             |  |
| Utjecaj mračnog turizma na posjećenost destinacija u Hrvatskoj i svijetu                                                                                               |  | Čančar, Ana                  |  |
| Analiza marketinških aktivnosti muzeja u Republici Hrvatskoj                                                                                                           |  | Čenan, Stella                |  |
| Stvaranja potrošačkog identiteta u suvremenom društvu                                                                                                                  |  | Petković, Katarina           |  |
| Kulturni turizam i njegov utjecaj na gospodarstvo                                                                                                                      |  | Tomić Svitlanović, Viktorija |  |
| Storytelling kao marketinški alat u automobilske industriji; studija slučaja: Mercedes-Benz                                                                            |  | Ageljić, Ivana               |  |
| Utjecaj kulturne politike na razvoj obrazovnih institucija u kulturi                                                                                                   |  | Livančić, Nikoola            |  |
| Spillover efekti kreativnih industrija na društvo s posebnim naglaskom na turizam                                                                                      |  | Stanković, Boris             |  |
| Utjecaj društvenih mreža na poslovanje manjih i srednjih poduzeća                                                                                                      |  | Gagulić, Katarina            |  |
| Socio-ekonomsko značenje Festivalnog turizma                                                                                                                           |  | Lozančić, Ivana              |  |
| Položaj žena na tržištu rada - trendovi u Republici Hrvatskoj i Europskoj Uniji                                                                                        |  | Rupčić, Kristina             |  |
| Poslovni procesi i razvoj tvrtki u IT sektoru                                                                                                                          |  | Rajčan, Brigita              |  |
| Trendovi i promjene koje donosi kulturni turizam s naglaskom na grad Osijek                                                                                            |  | Šeketa, Ana-Marija           |  |
| Medijsko opismenjivanje djece - YouTube kanali kao glavni izvor informacija                                                                                            |  | Tot, Tamara                  |  |
| Menadžment i marketing neprofitnih organizacija sa naglaskom na udruge i kulturne ustanove                                                                             |  | Razumović-Odvorac, Željka    |  |

|                                                                                                                         |  |                    |  |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|--------------------|--|
| Poslovanje neprofitnih organizacija: Rad udruge Karašicka republika                                                     |  | Franjić, Petra     |  |
| Uloga i važnost menadžmenta i marketinga u organizaciji glazbenih festivala                                             |  | Franjić, Petra     |  |
| Uloga i važnost menadžmenta na primjeru muzejske djelatnosti - Studija slučaja: Muzej vučedolske kulture u Vukovaru     |  | Jozić, Armando     |  |
| Uloga i važnost menadžmenta u kulturnim institucijama s naglaskom na segmentaciju tržišta                               |  | Pešić, Ena         |  |
| Uloga i važnost strategijskog menadžmenta na primjeru grada Požege                                                      |  | Karan, Sara        |  |
| Menadžment i organizacija kazališne djelatnosti na primjeru Gradskog kazališta "Joza Ivakić" Vinkovci                   |  | Jukić, Tena        |  |
| Menadžment i organizacija sportskog događaja                                                                            |  | Martinko, Lea      |  |
| Revitalizacija kulturne baštine Slavonije i Baranje kao potencijal razvoja kulturnih i kreativnih industrija            |  | Poljak, Roko       |  |
| Gerila marketing na društvenim mrežama                                                                                  |  | Bartulović, Dora   |  |
| Uloga i važnost menadžmenta u organizaciji različitih kulturnih događaja s naglaskom na glazbene i izvedbene umjetnosti |  | Lučinger, Doris    |  |
| Kreativno brendiranje i financiranje muzeja                                                                             |  | Slukan, Ivana      |  |
| Sinjska alka - najprepoznatljiviji brend grada Sinja                                                                    |  | Veočić, Ariana     |  |
| Krizni menadžment u kulturnim institucijama                                                                             |  | Bradarić, Antonija |  |
| Stilovi vodstva i žene u menadžmentu                                                                                    |  | Biuklić, Marina    |  |
| Značenje i uloga upravljanja projektima u IT sektoru                                                                    |  | Božić, Ana         |  |
| Odjel za kulturologiju u funkciji razvoja kreativne industrije                                                          |  | Jeremić, Vanja     |  |
| Projektno financiranje u kulturi i kreativnoj industriji u kontekstu ispunjenja ciljeva Europske unije                  |  | Romić, Lucija      |  |
| SOCIOEKONOMSKI ASPEKTI MENADŽMENTA I MARKETINGA NA PRIMJERU RESTRUKTURIRANJA NK OSIJEK                                  |  | Stojčić, Domagoj   |  |
| Protestantska društvena etika: primjeri iz povijesti protestantskih denominacija                                        |  | Sakač, Matej       |  |
| ŠKOLSKA KNJIŽNICA U ODGOJNO- OBRAZOVNOM PROCESU                                                                         |  | Cindrić, Ena       |  |
| Globalizacija medija kao moguća prijetnja kulturnoj raznolikosti                                                        |  | Satinović, Karlo   |  |
| Globalizacija u suvremenom društvu                                                                                      |  | Selci, Davor       |  |
| Uloga i važnost kulturnih i kreativnih industrija na primjeru projekta Europske prijestolnice kulture                   |  | Bašić, Milica      |  |
| Upravljanje znanjem u suvremenom društvu                                                                                |  | Kujek, Domagoj     |  |

|                                                                                              |  |                      |  |
|----------------------------------------------------------------------------------------------|--|----------------------|--|
| Značaj i uloga kulturnog turizma za gospodarstvo                                             |  | Čer-Krnjaić, Marija  |  |
| Poduzetništvo u kulturnim i kreativnim indsustrijama                                         |  | Katava, Andrijana    |  |
| Analiza revitalizacije industrijskih objekata u Republici Hrvatskoj                          |  | Kraljević, Josipa    |  |
| Sponzorstvo u kulturi- partnerski odnos između kulture i gospodarstva                        |  | Čepo, Ivana          |  |
| Ekonomski i kulturološki utjecaj kreativnih industrija na proaktivnost studentske populacije |  | Borić Cveniće, Marta |  |