https://repozitorij.kulturologija.unios.hr/en/user/profile/mbz/25303

Time of export: 29.03.2024. 09:34:27
Repository: repozitorij.kulturologija.unios.hr
Number of records on this URL: 119
Records exported: 100

Title	URL	Authors	Host item title
Potencijali Google AdWords oglašavanja na mobilnim uređajima		Lukić, Iva	
Management kao preduvjet razvoja jedinica lokalne i regionalne samouprave		Belić, Izabela	
Pozicija strukovnog obrazovanja na tržištu rada Europske unije		Majstorović, Mira	
Uloga ravnatelja u stvaranju imidža osnovne škole na primjeru Republike Hrvatske i Republike Makedonije		Stanić, Ivana	
Krizni menadžment u Hrvatskoj i svijetu		Orešić, Marijana	
Kulturna industrija u kontekstu menadžmenta događanja		Podgorščak, Luka	
Menadžment događanja - studija slučaja: Kazalište Virovitica		Fosić, Anja	
Baze podataka kao izvori podataka i informacija za menadžere		Petranović, Rebeka	
Elektroničko plaćanje u poslovanju		Mautner, Filip	
Fiskalni federalizam u funkciji boljih ovlasti i financiranja		Stanić, Filip	
Informacija kao temelj poslovnih informacijskih sustava		Beljan, Matej	
Informacija kao temelj poslovno informacijskih sustava		Iljić, Ivana	
Menadžment ljudskih resursa - osnovne funkcije		Matijević, Anita	
Pojam i oblici poslovne komunikacije		Kurtović, Domagoj	
Poslovna komunikacija - temelj poslovnih procesa		Šarić, Eugen	
Računalstvo u oblaku		Jukić, Darko	
Reguliranje mirovine i mirovinskog staža u Republici Hrvatskoj		Kršić, Matea	
Uloga društvenih mreža u suvremenim društvenim uvjetima na primjeru manifestacije "Advent u Zagrebu"		Rendulić, Diana	

Analiza financijskih izvještaja na primjeru poduzeća Ledo d.d.		Šarić, Kristina	
Društveno odgovorno poslovanje (Studija slučaja)		Kordić, Ivica	
Kontroling kao ključni element menadžerskog upravljanja		Kokolari, Maja	
Motivacija zaposlenika u poduzećima sa stajališta materijalnih i nematerijalnih kompenzacija		Farago, Tamara	
Oblici poslovne komunikacije i aktivno slušanje kao komunikacijska prednost		Sumić, Nikica	
Oporezivanje dohotka		Nekić, Ivana	
Poslovna komunikacija		Sertić, Ivan	
Pozitivne strane poslovanja putem e-trgovine i primjer izrade jednostavnog Web shopa		Knežević, Jelena	
Pravila za uspješno komuniciranje		Lončarević, Martina	
Pregled najvažnijih ekonomskih integracija u svijetu i analiza njihovog značaja		Jurišić, Elizabeta	
Specifičnost razvoja sustava poslovne inteligencije		Mikulić, Tomislav	
Suvremene tehnologije i odnosi s javnošću		Kovač, Ivan	
Teorija troškova kao dio mikroekonomike		Kvesić, Nikola	
Tržište savršene konkurencije		Pinter, Dora	
Utjecaj društveno odgovornog poslovanja na poslovanje suvremenih poslovnih subjekata - ostvarivanje konkurentske prednosti poslovnog subjekta Lidl		Klanac, Marija	
Utjecaj globalizacije na poslovanje organizacije		Šarić, Mario	
XaaS usluge u informacijskom sustavu - Microsoft XaaS i konkurencija		Barišić, Josip	
Zaštita podataka - glavni deficit informacijskih sustava		Šimić, Filip	
Agregatno trošenje i makroekonomska ravnoteža		Staničić, Filip	
Ekološka proizvodnja		Drežnjak, Katarina	
Odnos komunikacije i hijerarhijske razine menadžmenta		Balić, Iva	
Strategije razvoja poljoprivrede RH		Stanić, Ružica	
Tržište rada		Uložnik, Ivana	
Tržište čimbenika proizvodnje		Grozdanić, Martina	

Sportske kladionice		Bedi-Kos, Mateja	
Upravljanje Centrom kompetencija		Ambroš, Ivan	
Internet kao komunikacijski kanal u poslovanju		Rašković, Filip	
Kreativni gradovi budućnosti		Špoljar, Ivana	
Utjecaj Web 2.0 tehnologije na poslovanje		Hocenski, Hana	
ISO standardi kao standardi kvalitete		Simunić, Josip	
Komunikacija kao znanost i kao vještina		Dragičević, Matko	
Međunarodne etičke dileme		Pušić, Ana-Marija	
Odnosi s javnošću kao direktno vizualiziranje organizacije		Ilić, Ivan	
Ponašanje potrošača, osnove ponude i potražnje		Pivić-Kovačević, Martina	
Proces komunikacije u organizaciji		Mandić, Bruno	
Proizvodnja i isplativost proizvodnje soje		Ivanković, Zdravko	
Suvremena tehnologija u poslovnoj komunikaciji		Kolarik, Diana	
Temeljni ciljevi i pokazatelji u makroekonomiji		Salajec, Nikolina	
Upravljanje troškovima u proizvodnji s ciljem povećanja konkurentnosti		Novaković, Josipa	
Analiza nezaposlenosti Republike Hrvatske u razdoblju od 2008. do 2014. godine		Kekez, Tijana	
Emocionalna inteligencija u poslovnom pregovaranju		Čapo - Milenić, Izabela	
Globalizacija u suvremenom društvu		Rubil, Ružica	
Korisnost elastičnosti potražnje za poslovno odlučivanje		Kuna, Katarina	
Tržišni model monopola i analiza monopola u Republici Hrvatskoj		Cindrić, Tomislav	
Analiza rentabilnosti na odabranom uzorku poduzeća u Republici Hrvatskoj tijekom 2014. godine		Jusufbegović, Iva	
Analiza tržišnih struktura u Republici Hrvatskoj		Karimović, Sanja	
Analiza tržišta rada Republike Hrvatske u razdoblju od 2007. do 2013. godine		Mršo, Mateja	
Javno-privatna partnerstva u Republici Hrvatskoj		Podboj, Ines	
Nezaposlenost - jedan od osnovnih makroekonomskih pojmova		Orešković, Kristina	

Utjecaj globalizacije na suvremeni menadžment		Rosić, Ljeposava	
Organizacija proizvodnje na primjeru poduzeća Hrvatske šume d.o.o.		Božić, Tajana	
Uloga CRM-a u poslovanju		Bakač, Tomislav	
Perspektive kros kulturalnog menadžmenta u regionalnom okružju - na primjeru Republike Hrvatske		Knežević, Sanja	
Zajednička poljoprivredna politika EU		Duvnjak, Antonio	
Poslovni informacijski sustav - struktura, razvoj i životni ciklus		Bogojević, Matej	
Životni ciklus RIS -a na primjeru firme TP Varaždin d.o.o.		Lončar, Marina	
Emocionalna inteligencija u službi upravljanja različitošću		Grčanac, Martina	
Pregovaranje kao poslovni proces		Reili, Riana	
Važnost motivacije zaposlenika u poslovnom sustavu		Jurić, Nevena	
Ekonomski i kulturološki utjecaj kreativnih industrija na proaktivnost studentske populacije		Borić Cvenić, Marta	
Utjecaj elemenata organizacijske kulture na percepciju etičkog poslovanja		Šerić, Ivana	
Elektroničko poslovanje		Romić, Marko	
Poslovni informacijski sustavi kao temelj današnjeg poslovanja		Barbarić, Dinko	
Person to Person Payments		Marojević, Mario	
Suvremena tehnologija i poslovna komunikacija		Žužić, Boris	
Javni nastup i međuljudsko ophođenje		Škunca, Andrea	
Motivacija i zadovoljstvo zaposlenika kao čimbenik uspjeha poslovnog sustava		Španja, Mateo	
Pozicija marketing plana u korporacijskom menadžmentu		Tokić Španja, Iva	
Uloga kontrolinga u modernom poslovanju		Marić, Vedran	
Promocijske aktivnosti bankarstva (Internet bankarstvo, mobilno bankarstvo...)		Papić, Marija	
Društveno odgovorno poslovanje poduzeća INA d.d. industrija nafte		Cesarik, Jelena	
Uvjeti poljoprivredne proizvodnje		Valentić, Ana	
Kontroling kao ključni segment menadžerskog upravljanja		Perić, Marina	
Tržište dionica		Ivanković, Margareta	

Obiteljsko poljoprivredno gospodarstvo		Landeka, Kristijan	
Lokalna riznica - računovodstveni aspekt informacijske tehnologije u funkciji racionalizacije troškova lokalnih jedinica		Lukić, Ivan	
Poslovna etika- element uspješnog poslovanja		Stanić, Matejas	
Uloga i značaj obiteljskih poljoprivrednih gospodarstava u Republici Hrvatskoj		Tokić, Kristina	
Republika Hrvatska unutar Europske unije - Implementacija kvalitete Europskog statističkog sustava s posebnim osvrtom na upravljanje kvalitetom u sustavu Intrastat		Babić, Tamara	
Utjecaj globalizacijskih procesa na sektor energetike		Ercegovac, Ivana	
Utjecaj internog marketinga na kvalitetu ljudskih resursa		Stanković, Maja	
Upravljanje kvalitetom: Definicija, metode i praktični primjer na poduzeću Vupik d.d./ Agrokor		Zeko, Darijan	
Zajednička poljoprivredna politika EU		Perković, Monika	
Franjevačke knjižnice Slavonije – ishodišta hrvatskoga školskog knjižničarstva		Zadravec, Tamara	
Uloga odnosa s javnošću u poslovnom sustavu		Andrović, Saša	
Usporedba formiranja cijene u uvjetima savršene konkurencije i monopola		Agatić, Marko	
Porezna evazija i izbjegavanje plaćanja poreza u Republici Hrvatskoj i Europskoj Uniji		Lončar, Josip	
ISO standardi kao standardi kvalitete		Kolarić, Davor	
Upravljanje kvalitetom u funkciji povezivanja strukovnog obrazovanja s potrebama europskog tržišta rada		Ivančić, Ivana	
Informacija kao ključni ekonomski resurs		Šarić, Tomislav	
Primjena informacijsko - komunikacijske tehnologije u obrazovanju		Mandurić, Ivana	
Utjecaj samovrednovanja kvalitete rada školskog knjižničara na vrednovanje knjižničarske profesije		Udina, Korina	
Menadžment knjižnice i društvene mreže		Gojević, An-Mari	
Korporacijska komunikacija u međunarodnom okruženju		Botušić, Sanja	
Menadžment neprofitnih organizacija civilnog društva		Bašić, Dora	
Dizajn događanja kao kulturni aspekt događanja		Litrić, Martina	
Gospodarenje i održavanje autocesta u RH		Javorek, Miroslav	
Korporativna komunikacija		Pitlović, Irena	

Poremećaji u trgovini industrijskom opremom izazvani utjecajem korporacija i recesijom		Balen, Krešimir	
Migracija građana Republike Hrvatske na europsko tržište rada		Kulaš, Anita	
Razvoj ekspertnog sustava za odlučivanje pri investiranju u osobnim financijama		Uroda, Ivan	