https://repozitorij.kulturologija.unios.hr/user/profile/mbz/236254

Vrijeme izvoza: 29.03.2024. 13:49:34
Repozitorij: repozitorij.kulturologija.unios.hr
Ukupan broj zapisa na URL-u: 154
Broj izvezenih zapisa: 100

Naslov	URL	Autori	Naslov izvornika
Položaj žena u odnosima s javnošću u RH: Analiza agencija, javnih institucija i velikih tvrtki		Belaj, Mirela	
Spolne razlike u elektroničkom nasilju među studentima		Blažević, Antonia	
Sustavi medijske kontrole u funkciji nadzora društva i oblikovanja željenog ponašanja		Cvidrak, Ivona Maria	
Značaj digitalne marketinške strategije na primjeru brenda Gucci		Martinović, Iva	
Analiza fenomena pojavnosti serijski ubojica u digitalnim medijima		Marić, Lucija	
Religija i društvo: Kršćanstvo u suvremenoj kulturi		Ivković, Petra	
Utjecaj društvenih mreža na svakodnevnu komunikaciju		Živković, Katarina	
Kulturna identifikacija Slavonije: tradicijski napjevi kao nositelji kulturne baštine		Vidaković, Nikolina	
Funkcija medija u konstrukciji društvene stvarnosti		Vojtek, Mihaela	
Televizijsko izvještavanje i televizija u Hrvatskoj		Čondić, Ivana Tea	
Uloga algoritma u filtriranju sadržaja društvenih mreža		Stanić, Mihaela	
Uloga samopouzdanja u javnom nastupu		Prša, Antonio	
Multikulturalizam u Europi		Jemrić, Klara	
Umjetna inteligencija u kontekstu novomedijske manipulacije - forma deep fake videa		Bižaca, Leonarda	
Utjecaj mitologije na videoigrice		Martinović, Natalija	
Odnosi s javnošću u funkciji jačanja imidža i brenda sveučilišta		Obrovac Lipar, Suzana	
Utjecaj društvenih mreža na ideal ženske ljepote		Klaić, Nika	
Kodiranje i dekodiranje u televizijskom diskursu po modelu Stuarta Halla na primjeru TV reality show Zadruga		Đorđijevski, David	

Problem disleksije u svijetu digitalnih medija		Kadić, Sara	
Radio kao "bubanj plemena" u lokalnoj zajednici: primjer Radio Baranje		Blašković Đurđević, Jelena	
Teorija medijske agende u online okruženju		Mudnić, Andrea	
Društvene mreže kao komunikacijski alat u odnosima s javnošću		Safundžić, Anamarija	
Glazba kao sredstvo manipulacije u komunikaciji		Ištuk, Mateja	
Kulturocid: primjeri iz Hrvatske i svijeta		Stapić, Danijel	
Novi mediji: Vjerujemo li influencerima?		Verković, Antonela	
Online alati u odnosima s javnošću		Fijačko, Ema	
Prikaz kršćanstva u novinarstvu RH: Studija slučaja		Jurković, Gabriela	
Televizijski žanr telenovela - konvergencija televizijskih sapunica na novomedijske platforme - analiza sadržaja VOD aplikacije Netflix		Matišić, Ana	
Nepoštivanje medijskih etičkih kodeksa i propisa u objavama hrvatskih internetskih portala		Čakmak, Ivona	
Rodni stereotipi: Prikaz žena u masovnim medijima		Grahovac, Rahela	
Načini izvještavanja o nasilju nad ženama i femicidu na hrvatskim internetskim portalima		Gerić, Ana-Marija	
Integrirana marketinška komunikacija kao promocijski alat na primjeru Međunarodnog festivala umjetničke tamburaške glazbe		Lutring, Ema	
Trendovi digitalnog marketinga na primjeru kozmetičkih poduzeća		Skorup, Erna	
Hrvatski jezični standard u emisijama In magazin i Nedjeljom u 2		Hrehorović Sivć, Petra	
Utjecaj medijskih sadržaja na djecu predškolske dobi		Perković, Nikola	
Analiza utjecaja dizajna na čitanost hrvatskih novinskih portala		Cindrić, Marija	
Plakat kao medij vizualne komunikacije u političko propagandnim aktivnostima		Vuksanić, Tena	
Rebrandiranje grada - analiza identiteta, prepoznatljivosti i imidža grada Lepoglave		Huđ, Patricija	
Usporedba medijske i javne agende: Analiza komentara na društvenim mrežama portala		Ludban, Helena	
Analiza razvoja marketinških strategija u industriji videoigara		Papiga, Daria	
Dizajniranje reputacijskih priča na primjeru kozmetičke industrije		Dizdar, Ana	
Marketing kulturnih događaja u turističkoj ponudi kontinentalne Hrvatske		Zandt, Robert	

Simbol kao temeljni komunikacijski mehanizam		Cvidrak, Ivona Maria	
Utjecaj greenwashinga na svijest potrošača i potrošačke navike u Hrvatskoj		Vranović, Josipa	
Zabavni medijski sadržaj tijekom pandemije Covid-19 - analiza sadržaja zabavnog programa triju hrvatskih nacionalnih televizija		Zeko, Anita	
Politika i društvo spektakla		Mijatović, Iva	
Politike i društvo spektakla - analiza studija slučaja u Hrvatskoj		Lucić, Sunčana	
Televizija kao medij ekonomske propagande u vrijeme interneta		Kereta, Krunoslav	
Komparativna analiza predsjedničkih izbora u RH i SAD-u		Jelečević, Magdalena	
Buffy - ubojica vampira: između feminizma i pop-feminizma		Marijanović, Tomislav	
Promjenjivost identiteta i aplikacije za upoznavanje partnera		Končarević, Dragana	
Mediji kao sredstvo širenja panike - Analiza sadržaja internetskih portala u slučaju širenja zaraze putem korona virusa		Kovačević, Anita	
Etička i društvena odgovornost izvještavanja u suvremenom novinarstvu		Ivković, Petra	
Utjecaj televizijskih reklama na djecu		Pilav, Ariana	
Digitalna konvergencija medija na primjeru informativnih internetskih portala		Ivančić, Elena	
Lažne vijesti i dezinformacije kao medijski alat		Ćorić, David	
Projekt Djeca medija - analiza		Dragun, Gorana	
Religijski motivi u radovima Gustave Dorea		Herceg, Dino	
Potreba razvoja medijske pismenosti unutar odgojno-obrazovnog sustava		Vukušić, Lora	
Religija kroz umjetnost ranokršćanstva i Bizanta		Rončević, Dorotea	
Scijentologija u društvu i medijima		Banić, Katarina	
Kršenje prava djece u hrvatskim medijima		Homa, Melita	
Politička korektnost u videoigrama		Horvat, Dorotea	
Prikaz Islama u djelima Borisa Havela		Sedlar, Daniel	
Širenje moralne panike u hrvatskim medijima		Živković, Antonela	
Širenje kulture straha u hrvatskim online medijima		Škrljac, Tina	

MEDIJI I DRUŠTVO – PROPITKIVANJE GRANICA HUMORA, TOLERANCIJE I NASILJA U NOVIM MEDIJIMA		Germovšek, Mirta	
Hibridni medijski sustavi - upravljanje alternativnim činjenicama		Vrkić, Ines	
Konstrukcija društva u vremenu rizoma		Verić, Hrvoje	
Medijski diskurz kao falogocentrizam - Analiza naslovnica infomrativnih internetskih stranica		Brkić, Kristina	
Razvoj i prilagodba radija novom digitalnom okruženju		Walz, Lea	
Suvremeni oblici pismenosti kao temelj cjeloživotnog učenja i kreiranja društva znanja		Boban, Betina	
Taktike i metode odnosa s javnošću pri rješavanju kriznih situacija: Primjer javne komunalne tvrtke		Marijašević, Vjeran	
Tradicionalne hrvatske tetovaže		Vranović, Josipa	
Utjecaj medija na obrazovni i socijalni aspekt života adolescenata		Hrehorović, Petra	
Vizualna pismenost u sklopu medijske kulture		Kustec, Mirta	
Žensko tijelo u reklamama		Rošić, Adriana	
Novi mediji i influenceri		Verković, Antonela	
Psihologija religije i Sigmund Freud		Štefanec, Mia	
Viktimizacija žena u novom valu feminizma		Maršić, Anamarija	
Analiza sadržaja hrvatskih novina i portala: govor mržnje i diskriminacija		Ludban, Helena	
Kultura komuniciranja na internetu/ etički aspekti		Lovrić, Sunčana	
Odnosi s javnošću slavnih osoba		Vuksanić, Tena	
Studija slučaja: Ubojstvo Ive Pukanića		Cindrić, Marija	
Fenomen Međugorja		Ćurčić, Petra	
Direktiva o autorskim pravima na jedinstvenom digitalnom tržištu		Grbanović, Valentina	
Žene u medijima		Janković, Katja	
Medijska slika Ivana Pavla II kroz rizmu intervjua Vittorija Messorija		Madžarević, Lucija	
Društvo spektakla i medijska konstrukcija zbilje		Glavurdić, Anamarija	
Retorika - Umijeće persuazije		Prgomet, Edita	
Društveni mediji- najjači mediji sadašnjice		Đukić, Sebastijan	

Kulturološka i medijska reprezentacija crne mačke		Hatvalić, Dajana	
NOVI MEDIJI I MIGRACIJSKE NAMJERE: SLUČAJ SLAVONIJE I BARANJE		Dominković, Dražen	
RAZLIKA IZMEĐU WEBA I TISKA U SPORTSKOM DIJELU JUTARNJEG LISTA		Debak, Boris	
Profil publike u osječkim narodnjačkim klubovima		Horvat, Mateja	
Egipatska mitologija		Koški, Danijela	
Govor mržnje		Pavlinek, Sara	
INFLUENCER MARKETING		Mitar, Ana	
Nasljeđe imperijalizma u jugoistočnoj Aziji		Milković, Danijel	
Novi religiozni pokreti		Končarević, Dragana	
Pojam vještica kroz povijest te njihov prikaz u popularnoj kulturi		Horvat, Dorotea	
Povrede etičkog novinarskog Kodeksa časti prema prijavama Hrvatskom novinarskom društvu		Homa, Melita	
RELIGIJA STAROG EGIPTA I GRČKE		Mijatović, Iva	
Teorija evolucije nasuprot kreacionizmu		Pavlović, Tajana	
Tranzicijska antropologija		Kujek, Dora	
Uloga medija u odgoju djece i mladih		Petrović, Aleksandra	
Vjerovanje u urbane legende		Škrljac, Tina	
Celebrity kultura - estradizacija suvremenog društva		Galović, Mihaela	
Behavioristički utjecaj videoigara na društvo		Leskovar, Marko	
Nativno oglašavanje u Hrvatskoj		Šimić, Ivan	
Kataložni opisi e- građe na primjeru Gradske knjižnice i čitaonice Požega		Marčetić, Ivana	
Memorijalna knjižnica iz ostavštine Vanje Radauša u knjižničnom katalogu Gradske knjižnice i čitaonice Vinkovci		Cvitković, Ines	
Stigmatizacija, stigme, rane Isusove		Lazić Švogor, Matej	
Tehnike medijske manipulacije i persuazije		Mišić, Valentina	
Estradni humanitarizam		Šumiga, Dominik	

Medijska kontrola društva		Dubravčević, Lea	
Propaganda i njezin utjecaj na formiranje javnog mišljenja		Šimunović, Hrvoje	
Irealni svjetovi u znanstveno-fantastičnim filmovima 2001: Odiseja u svemiru (1968.), Solaris (1972.) i Kontakt (1997.)		Vukašinac, Gordana	
Migracije u kontekstu medija		Bičvić, Marijana	
Mreža i moć		Benković, Katarina	
Nemoralnost masmedijskog humanitarizma		Hoffler, Tamara	
Utjecaj društvenih mreža na mlade		Vuković, Jelena	
Europska unija i rekonstrukcija nacionalnog identiteta - slučaj Španjolske		Cvenić, Jurica	
Kultura konzumerizma i konzumerističko društvo		Cindrić, Tihana	
Kulturni kapital i humor		Cvitković, Nikolina	
Multikulturalizam i prava žena		Lešković, Kristina	
Novi mediji i personalizacija politike		Mikić, Ivona	
Pojam alijenacije po Erichu Frommu		Mitar, Ana	
Politička retorika Zorana Milanovića		Prgomet, Edita	
Dizajn informacija u medijskoj praksi		Mažar, Nikolina	
Kršenje etičkog kodeksa na Index.hr-u		Rošić, Adriana	
Stav prema užitku u muškim i ženskim časopisima		Gašparec, Klara	
Etika u stand-up komediji		Verić, Hrvoje	
Problem etičnosti prikazivanja fotografija djece na Facebooku		Germovšek, Mirta	
Uspoređivanje narativa u dva broja ženskog i dva broja muškog časopisa		Sajko, Maja	
Utjecaj reklama na djecu i mlade		Vinković, Borna Karlo	
Europski parlament u hrvatskim medijima		Lukač, Ivona	
Liberalni multikulturalizam		Žilić, Dino	
Medijski odgoj djece i mladih kao nužnost sadašnjice		Miličević, Sara	

Uloga medija u slobodnom vremenu djece i mladih		Baličević, Mirna	
Posljedice kršenja etičkog kodeksa masovnih medija prikazom nasilnog sadržaja u videoigricama i crtanim filmovima		Erstić, Bernarda	
Kako mediji kreiraju stvarnost		Juratovac, Domagoj	
Knjižničar i /ili kustos u muzejskoj knjižnici: Izložba u knjižnici		Marketić, Lucia	
Dilema kulturne globalizacije: kozmopolitizam ili mondijalizam		Zovko, Dorotea	
Uloga medija i medijsko izvještavanje u pokretu za građanska prava		Opačak, Franjo	
Subkulturalni identitet mladih		Bilandžić, Marin	
Kriza europskog multikulturalizma		Žuškić, Alen	
Medijska koncentracija i utjecaj na formiranje medijske politike (kroz prizmu dvaju televizijskih priloga - informiranje ili propaganda?)		Kujundžija, Tomislav	
Politička regulacija interneta i njegove posljedice		Tot, Ivan	
Društvo spektakla i reality show		Nikolić, Maša	
Konzumerizam kao suvremena društvena ideologija		Jamaković, Žana	
Socijalni identitet i međugrupni sukobi		Mikić, Andrea	
Radijski medij u osječkoj urbanoj kulturi		Pejić, Vinko	
Medijska kontrola društva		Čičak, Andreja	