

Vrijeme izvoza: 19.04.2024. 01:12:40

Repozitorij: repozitorij.kulturologija.unios.hr

Ukupan broj zapisa na URL-u: 87

Broj izvezenih zapisa: 87

| Naslov                                                                                        | URL | Autori                  | Naslov izvornika |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------|-----|-------------------------|------------------|
| Analiza marketinga i komunikacije Futsal Dinama                                               |     | Rajić, Tomislav         |                  |
| Influencerski marketing i TikTok                                                              |     | Sieber, Paula           |                  |
| Izgradnja osobnog brenda na internetu                                                         |     | Ursa, Stjepan           |                  |
| Medijska pismenost i internet                                                                 |     | Juričko, Kristiana      |                  |
| Političarke i komunikacija na internetu: uloga roda u tipu komunikacije                       |     | Rukav, Ema              |                  |
| Dolazak predsjednika Republike Turske u službeni posjet Republici Hrvatskoj                   |     | Piljek, Sabina          |                  |
| Mjerenje interakcije zaposlenika na poslovnim sastancima                                      |     | Hunjed Višak, Matea     |                  |
| Analiza i usporedba korištenja društvenih mreža od strane MUP-a i MORH-a                      |     | Tekić, Mario            |                  |
| Analiza sadržaja društvenih mreža na primjeru DashcamCroatia                                  |     | Petek, Dino             |                  |
| Marketing na društvenim mrežama                                                               |     | Kresonja, Slavko        |                  |
| Utjecaj društvenih mreža na motivaciju za tjelovježbom                                        |     | Pranić, Ivan            |                  |
| Analiza značaja brandova sportske obučne obradom velikih tekstualnih podataka                 |     | Slamić Tarade, Sara     |                  |
| Digitalno nasilje na društvenoj mreži Snapchat među generacijom Z                             |     | Zavacki Ključar, Marija |                  |
| Istraživanje stavova obrazovnog osoblja o ulozi policije u preventivnim programima MAH2 i PIA |     | Cigrovski, Jelena       |                  |
| Osobnost kao faktor potrošačkog ponašanja                                                     |     | Pokupčić, Mirna         |                  |
| Utjecaj glazbe na ponašanje potrošača u maloprodaji                                           |     | Sabljak, Martina        |                  |
| Upravljanje COVID-19 krizom u bankarskom sektoru na primjeru OTP banke                        |     | Idžojić, Mihaela        |                  |
| Značaj informacijske i medijske pismenosti za generaciju Z                                    |     | Čuljak, Mara            |                  |

|                                                                                                                                       |  |                        |  |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|------------------------|--|
| Usporedba komunikacije odabranih turističkih agencija na digitalnim platformama prije i tijekom pandemije COVID-19 virusa             |  | Firšt, Valentina       |  |
| Zelene politike i društveno odgovorno ponašanje Croatia Airlinesa                                                                     |  | Zajec, Dario           |  |
| Utjecaj informacija na sustav socijalne skrbi tijekom pandemije COVID 19                                                              |  | Hacek Humek, Maja      |  |
| Važnost upravljanja informacijama tijekom pandemije COVID-19 za mlade                                                                 |  | Ožvald, Ines           |  |
| Važnost upravljanja informacijama u visokoškolskim knjižnicama u Republici Hrvatskoj                                                  |  | Jurak Plantak, Jasmina |  |
| (Ne)poštivanje etičkih načela novinarstva u doba pandemije COVID-19 na primjerima odabranih medija u Hrvatskoj                        |  | Mihalić, Ivana         |  |
| Diplomatski protokol Republike Hrvatske                                                                                               |  | Lisjak, Miroslav       |  |
| Društvene upotrebe humora u svakodnevnom životu                                                                                       |  | Mikić, Ana-Tadijana    |  |
| Govor mržnje u Republici Hrvatskoj za vrijeme pandemije Covid-19                                                                      |  | Pušelja, Robert        |  |
| Protokol posjeta finske premijerke Hrvatskoj                                                                                          |  | Šafran, Mario          |  |
| Analiza utjecaja oglašavanja na formiranje stavova potrošača                                                                          |  | Fulir, Ana             |  |
| Modeli usklađenosti slike o sebi                                                                                                      |  | Tocko, Annamaria       |  |
| Utjecaj video igara na razvoj djece i maloljetnika                                                                                    |  | Marciuš, Matej         |  |
| Oglašavanje na društvenim mrežama                                                                                                     |  | Gradečak, Petra        |  |
| Online kampanja promocije sportskog događaja: Svjetski kup Osijek                                                                     |  | Vukoja, Mario          |  |
| Prepoznavanje neverbalnih elemenata u javnom nastupu                                                                                  |  | Osonjački, Ivica       |  |
| Protokol posjeta Francuskog Predsjednika Hrvatskoj                                                                                    |  | Mrvčić, Josip          |  |
| Analiza rodni stereotipa u Disneyevim animiranim filmovima                                                                            |  | Rodin, Gorana          |  |
| Etika oglašavanja usmjerenog djeci                                                                                                    |  | Zajec, Nives           |  |
| Etička pitanja odnosa medija i PR-a                                                                                                   |  | Paljug, Klara          |  |
| Odnos percepcije oglašavanja, straha od propuštanja, zamora od društvenih mreža i briga o privatnosti kod korisnika društvenih mreža. |  | Milas, Josipa          |  |
| Medijalizacija društva i medijska konstrukcija stvarnosti                                                                             |  | Magovac, Stella        |  |
| Upravljanje anksioznošću pri javnom nastupu                                                                                           |  | Labaš, Lea             |  |

|                                                                                                    |  |                      |  |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------|--|----------------------|--|
| Izazovi kriznog komuniciranja na primjeru pandemije koronavirusa u RH                              |  | Čičak, Ante          |  |
| Metode manipulacije statističkim podacima u javnoj sferi                                           |  | Cmrečki Mesek, Petra |  |
| Sukob interesa u odnosima s javnostima                                                             |  | Biondić, Maja        |  |
| Etika i krizna komunikacija                                                                        |  | Srebočan, Ivana      |  |
| Utjecaj društvenih mreža na mlade                                                                  |  | Gutowski, Martina    |  |
| Etički izazovi komunikacije preko aplikacija za upoznavanje                                        |  | Stanko Habek, Ines   |  |
| Izveštavanje o osobama s mentalnim poteškoćama                                                     |  | Paradžiković, Ivana  |  |
| Medijska pismenost milenijalaca i izazovi koje u njihovo povjerenje u medije donosi digitalno doba |  | Gošćiej, Mateja      |  |
| Neverbalna komunikacija u javnom nastupu                                                           |  | Petak, Lana          |  |
| Uloga popularne kulture u kreiranju standarda ljepote                                              |  | Glavičić, Lucija     |  |
| Utjecaj emotivnih apela na potrošače                                                               |  | Katalenić, Ivan      |  |
| Bečka škola ponašanja u 21. stoljeću - izumire li ili se prilagođava?                              |  | Taučer, Gordana      |  |
| Krizno komuniciranje u odnosima s javnostima policijskih službenika                                |  | Makovec, Petra       |  |
| Protokol PRH - Inauguracija Predsjednika Zorana Milanovića                                         |  | Knežević, Tea        |  |
| Protokoli i ceremonijali policije RH na primjeru organizacije i tijeka posljednjeg ispraćaja       |  | Puhelek, Ivana       |  |
| Primjena AHP metode u online korporativnom brendiranju                                             |  | Lampelj, Mirta       |  |
| Strategije komuniciranja s manjinskim grupama primjenom postizanja grupne pristranosti             |  | Žmuk, Gordan         |  |
| Popularizacija ćirilometodske baštine u 21. stoljeću (prilog novoj povijesti glagolizma)           |  | Kolundžić, Ivona     |  |
| MEDIJSKA KONSTRUKCIJA STVARNOSTI (osvrt na propagandu i manipulaciju)                              |  | Želimorski, Matea    |  |
| Tehnike medijske manipulacije i persuazije                                                         |  | Rešetar, Ira         |  |
| Dobra praksa angažiranosti zaposlenika: primjena MBCT metode u hrvatskoj policiji                  |  | Bistrović, Vinko     |  |
| Analiza protokola i neverbalne komunikacije Kolinde Grabar Kitarović                               |  | Vucković, Vanessa    |  |
| Analiza tehnika protokola u parlamentarnim izborima 2016. godine u Republici Hrvatskoj             |  | Kunce, Matea         |  |
| E-zajednica i upravljanje informacijama u kriznim situacijama                                      |  | Rašić, Dejan         |  |
| Interna komunikacija djelatnika MUP-a, osvrt na komunikacijski protokol                            |  | Lozić, Kata          |  |

|                                                                                                     |  |                        |  |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------|--|------------------------|--|
| Izazovi kriznog komuniciranja u slučajevima terorističkih napada                                    |  | Šantalab, Matija       |  |
| Odnosi s javnostima u policiji                                                                      |  | Marinić Burazin, Tanja |  |
| Prijem visokih državnih dužnosnika strane države u Banskim dvorima i Vladi RH                       |  | Lukačević, Mihaela     |  |
| Sličnosti i razlike crkvenih i svjetovnih protokola prilikom papinih posjeta Zagrebu                |  | Cerovec, Filip         |  |
| Strateški pristup planiranju odnosa s javnostima ustanova u kulturi                                 |  | Lajtman, Helga         |  |
| Zloupotreba osobnih e-podataka: studija slučaja na primjeru Cambridge Analytica                     |  | Rašić, Josip           |  |
| Četvero-fazni proces strateškog planiranja odnosa s javnostima u proizvodnoj djelatnosti            |  | Barbir, Tomislav       |  |
| Komparacija posebnosti policijskog protokola kroz analizu obilježavanja Dana policije               |  | Brkanić, Tomislav      |  |
| Metode persuazije u procesu komuniciranja s "teškim osobama"                                        |  | Ribić, Sara            |  |
| Percepcija građana kvalitete interpersonalne komunikacije s policijskim službenicima                |  | Vizec, Marina          |  |
| Protokoli šticećenih osoba od bitnog značaja za Republiku Hrvatsku                                  |  | Matošević, Mišel       |  |
| Razlike u percipiranju manipulacije i persuazije na društvenoj mreži Facebook                       |  | Malec, Ana-Marija      |  |
| Utjecaj policijske supkulture na konzumaciju društvenog života policajaca                           |  | Ozimec, Marina         |  |
| Masovno komuniciranje u kontekstu globalnih promjena suvremenog društva                             |  | Orban, Jasmina         |  |
| Ekonomska globalizacija i njezine posljedice                                                        |  | Vlaičević, Marko       |  |
| Multikulturne politike i prava žena: Je li multikulturalizam loš za žene?                           |  | Jorgić, Josipa         |  |
| Novi mediji i društvo: Utjecaj internetskih društvenih mreža na mlade                               |  | Filipović, Izabela     |  |
| Semiotika oglašavanja i kultura konzumerizma                                                        |  | Varga, Maja            |  |
| Usporedba kultivacijskog učinka starih i novih medija                                               |  | Ćosić, Nikolina        |  |
| Medijsko prikazivanje roda i percepcija rodni uloga                                                 |  | Basarić, Tena          |  |
| Komunikacija odnosa s javnošću – Utjecaj odnosa s medijima na postavljanje dnevnih medijskih agendi |  | Lesinger, Gordana      |  |