https://repozitorij.kulturologija.unios.hr/user/profile/mbz/350600

Vrijeme izvoza: 28.03.2024. 18:42:22
Repozitorij: repozitorij.kulturologija.unios.hr
Ukupan broj zapisa na URL-u: 45
Broj izvezenih zapisa: 45

Naslov	URL	Autori	Naslov izvornika
Politička i medijska propaganda za vrijeme socijalizma - semiotička analiza načina prikaza Josipa Broza Tita na naslovnicama časopisa		Kičić, Miroslav	
Sustavi medijske kontrole u funkciji nadzora društva i oblikovanja željenog ponašanja		Cvidrak, Ivona Maria	
Korištenje prikrivenog oglašavanja u suvremenim južnokorejskim televizijskim serijama		Hrnjkaš, Elizabeta	
Utjecaj društvenih mreža na svakodnevnu komunikaciju		Živković, Katarina	
Funkcija medija u konstrukciji društvene stvarnosti		Vojtek, Mihaela	
Uloga algoritma u filtriranju sadržaja društvenih mreža		Stanić, Mihaela	
Uloga samopouzdanja u javnom nastupu		Prša, Antonio	
Uloga montaže u televizijskim zabavnim emisijama: analiza reality showova		Maršić, Anamarija	
Scenski elementi javnog govora u političkom diskursu na primjeru Kolinde Grabar-Kitarović i Zorana Milanovića		Đurđević, Ana-Marija	
Društveno-politička i medijska pozadina dodjele glumačkih nagrada Oscar		Pepelko, Lea	
Subliminalne oglašivačke poruke u objavama na društvenoj mreži TikTok		Mikić, Sanja	
Internetski trolovi u digitalnom prostoru - djelovanje i posljedice		Tomasini, Antonija	
Načini promocije glazbe posredstvom društvenih mreža na primjerima suvremenih pop glazbenika		Jurić, Filip	
Utjecaj društvenih mreža na ideal ženske ljepote		Klaić, Nika	
Utjecaj društvenih mreža na psihičko zdravlje djece i mladih		Sabo, Lana	
Komunikacijski i kulturološki fenomen K-Popa - slučaj glazbene skupine BTS		Janković, Kristina	
Radio kao "bubanj plemena" u lokalnoj zajednici: primjer Radio Baranje		Blašković Đurđević, Jelena	

Zlouporaba podataka korisnika društvenih mreža u političke svrhe		Martinović, Ivan	
Seksizam u hrvatskim online medijima: Slučajevi kršenja novinarskih etičkih načela		Lukić, Elena	
Glazba kao sredstvo manipulacije u komunikaciji		Ištuk, Mateja	
Prikaz kršćanstva u novinarstvu RH: Studija slučaja		Jurković, Gabriela	
Značaj javnog nastupa u poslovnoj komunikaciji		Brković, Martina	
Nepoštivanje medijskih etičkih kodeksa i propisa u objavama hrvatskih internetskih portala		Čakmak, Ivona	
Rodni stereotipi: Prikaz žena u masovnim medijima		Grahovac, Rahela	
Načini izvještavanja o nasilju nad ženama i femicidu na hrvatskim internetskim portalima		Gerić, Ana-Marija	
Pregled načina promocije glazbenih hitova u medijima: od MTV-a do TikTok-a		Miković, Josipa	
Utjecaj medijskih sadržaja na djecu predškolske dobi		Perković, Nikola	
Simbol kao temeljni komunikacijski mehanizam		Cvidrak, Ivona Maria	
Politika i društvo spektakla		Mijatović, Iva	
Politike i društvo spektakla - analiza studija slučaja u Hrvatskoj		Lucić, Sunčana	
Utjecaj novih medija na oblikovanje kulturnog identita i imidža Slavonije		Varoščić, Lucija	
Politička komunikacija na društvenim mrežama u Hrvatskoj		Ilić, Sara	
Tipovi intelektualaca u filmovima Woodyja Allena		Lipovski, Tesa	
Zlatno doba Hollywooda: Mjuzikl i western kao dominantni filmski žanrovi		Salatović, Anamarija	
Etička i društvena odgovornost izvještavanja u suvremenom novinarstvu		Ivković, Petra	
Utjecaj televizijskih reklama na djecu		Pilav, Ariana	
Prikriveno oglašavanje u američkim filmovima i televizijskim serijama		Lukačić, Nives	
Digitalna konvergencija medija na primjeru informativnih internetskih portala		Ivančić, Elena	
Načini filtriranja informacija na društvenim mrežama		Martinović, Iva	
Vrste promotivnih aktivnosti na instagramu		Mikić, Sanja	
Potreba razvoja medijske pismenosti unutar odgojno-obrazovnog sustava		Vukušić, Lora	
Nastanak i razvoj naracije u videoigrama		Vuković, Mario	

Prikaz medija u američkim i europskim filmovima s futurističkom tematikom		Goll, Sara	
Kritika društvene zbilje u animiranim televizijskim serijalima za odrasle		Levak, Tomislav	
Retorički elementi i jezično-stilski postupci u naslovima portala		Levak, Tomislav	